

LE CONCEPT GLAZED

Glazed est le nouveau portail de mode en ligne entièrement dédié aux créateurs de demain



1- La double vocation de GLAZED

En amont, rechercher des créateurs ayant développé un **univers et une identité propres** au travers d'une véritable démarche artistique ; leur permettre de se faire mieux connaître du grand public et de **développer leur notoriété** sur le marché français.

Proposer aux adeptes de la mode une sélection de **créations uniques, voire exclusives**, issues d'univers variés, au travers d'un espace de qualité.

2- La cible GLAZED

Glazed s'adresse à une clientèle majoritairement **féminine** qui s'intéresse à la mode et aux nouvelles tendances.

3- La particularité de GLAZED

Glazed est un site unique car il propose des **produits exclusifs** et différents et les met en avant dans un univers qui lui est propre :

- Le site propose des produits originaux comportant de **nombreuses exclusivités**
- Glazed, dont le nom évoque le papier glacé mais aussi l'éclat reflète sa vocation de valorisation de la **démarche créatrice** et réalise ses propres visuels mettant en scène les produits proposés

4- L'offre GLAZED

Glazed propose plusieurs espaces mode :

- La maroquinerie
- Les accessoires (lunettes de soleil, bijoux)
- Le prêt-à-porter

Les produits représentent un **florilège d'inspirations**, de matières, de styles et d'associations qui s'adaptent à tous les goûts, du plus classique au plus pointu.

Les créateurs présents ont chacun **une origine, une histoire** et une démarche artistique propres et évoluent avec des niveaux de notoriété différents.

Les prix des produits en ligne restent **abordables et adaptés** à tous les budgets.

La livraison est possible dans toute la France pour un délai moyen qui dépend des produits commandés, certains étant fabriqués à la demande.

L'ambition de Glazed est de développer par la suite de nouveaux espaces tels que celui dédié à la beauté.

5- GLAZED, un site clair et fonctionnel proposant un contenu qualitatif

Plus qu'une simple boutique en ligne, le site propose un contenu qualitatif entièrement dédié à la mode et aux dernières tendances :

> **LE CATALOGUE** : Organisé, ergonomique, classant et présentant les produits de nos créateurs sous tous les angles

> **LE MAGAZINE** : Tous les mois, un véritable contenu rédactionnel comportant des news, des interviews, et des focus mettant en avant tour à tour les créateurs du site

> **LA NEWSLETTER** : Envoyée tous les mois à 10.000 lectrices et présentant les nouveautés du site et les dernières tendances mode.

6- Glazed met son savoir faire au service des talents en devenir

Glazed est lancé par l'équipe du site Revolushion.com qui bénéficie d'un **savoir-faire et d'une notoriété** certaine dans le milieu de l'accessoire de luxe.

Lancé en 2008, **Revolushion.com** a su bénéficier d'une excellente exposition médiatique à la fois dans la presse, la blogosphère et à la télévision et le site compte aujourd'hui près de **10.000 clientes**

Glazed met à disposition son **savoir-faire et ses moyens** en termes de communication et de marketing dans le domaine du commerce en ligne pour aider à promouvoir les créateurs talentueux qui souhaitent développer leur notoriété sur le marché français.